



Businessplan

SLIEDRECHTSE LAWN TENNIS CLUB

(S.L.T.C.)

Sportlaan 11

3363 AT Sliedrecht



De tennisclub SLTC, opgericht in 1911, is een vereniging met openstructuur. Zij staat ingeschreven bij de KvK en bij de KNLTB. De SLTC heeft het predicaat Koninklijke Onderscheiding verkregen omdat zij 100 jaar tennisvereniging is in Sliedrecht. Zij is de oudste sportclub in Sliedrecht.

De SLTC heeft een dagelijks bestuur plus het bestuur in groter verband met diverse commissies.

Opdracht.

De Algemene Leden Vergadering van de SLTC heeft haar bestuur en baancommissie opdracht gegeven uit te zoeken welke mogelijkheden de SLTC naar de toekomst toe heeft. Dit gezien de laatste sportclub subsidie ontwikkelingen bij de gemeente en de staat van onderhoud van haar tennisbanen en de mogelijkheden binnen de clubfinanciën.

Tevens verzoekt de Algemene Leden Vergadering het bestuur een start te maken met uitvoering van het nieuwe jeugdplan. De doelstellingen te bepalen en mee te nemen in haar begroting voor de komende jaren. De A.L.V. verzoekt het bestuur actie te ondernemen, doelstellingen te implementeren in haar begrotingen en te handelen zoals een goed bestuur betaamt.

Samenvatting:

De SLTC verkeert in een zorgelijke en onzekere periode.

Zorgelijk omdat onze tennisbanen versleten zijn met alle gevolgen van dien en bovendien de onzekerheid over het gemeentebeleid. Wat wil de gemeente t.a.v. het verhuizen naar het groene hart. De vereniging heeft dringend behoefte aan 4 nieuwe moderne banen. Dit ter voorkoming van verdere leegloop. Dan kan zij de overige 4 banen afstoten. De SLTC heeft middels een nieuw beleid aangetoond de wilskracht, het inzicht en de beleidskwaliteiten te hebben om een gezond tennisbedrijf neer te zetten. Maar het zorgelijke is dat daarbij wel het bestaande erfpachtcontract moet worden aangepast. Dit alles kan niet zonder gemeentelijke steun.

Omdat wij begrijpen dat de gemeente keuzes gaat maken m.b.t. de binnensport, willen ook wij graag ons aandeel krijgen in deze besluitvaardigheid. Wij begrijpen uit de verhalen (nog steeds niet rechtstreeks) dat de gemeente de tennis voorlopig op haar huidige locatie wil laten zitten.

De SLTC heeft op het moment geen bezwaren tegen huidige locatie maar verwacht van de gemeente wel een aantal garanties naar de toekomst. Ook voor het financieel gezond maken van de tennis heeft de SLTC de hulp van de gemeente nodig. Als de plaats definitief bepaald wordt door partijen en het ons gegund wordt het huidige erfpachtcontract aan te passen zullen wij afscheid kunnen nemen van de helft van ons 8 banenpark.

Dan kunnen wij, wederom als de gemeente daarmee instemt, het restant vervangen door 4 moderne banen die zomer en winter veilig bespeelbaar zijn. Met daarom heen een afsluitbaar



hekwerk. In dat geval is het kwantitatief en kwalitatief mogelijk de SLTC weer uit te bouwen naar een attractieve tennisclub en blijft de SLTC ook na deze crisis, behouden voor Sliedrecht.

Na langdurig en grondig onderzoek naar geschikte baansoorten en uitgebreid advies van de KNLTB en diverse tennisbaanspecialisten heeft de SLTC zich in haar keuze uiteindelijk laten leiden door 2 mogelijke baansoorten. De aanleg van allweather SmashCourt banen of de aanleg van Gravel Premium Plus banen. Zelfs een combinatie van de 2 werd nog ernstig overwogen. Uiteindelijk is onze keuze bepaald door de fantastische eigenschappen van de allweather SmashCourt banen.

Daarom vragen wij de gemeente akkoord te gaan met een herziening van de erfpacht en deze meer in overeenstemming te brengen met de huur- en erfpachtcontracten van andere buitensporten zoals de korfbal en de voetbal. Tevens doet de SLTC de gemeente het verzoek tot een eenmalige uitkering van 130.000 euro voor de aanschaf van de noodzakelijke banen plus hekwerk en een jaarlijkse exploitatiesubsidie van 20.000 euro o.m. ter financiering van een gedurfd jeugdplan. Daarmee toont de SLTC aan dat werken met jeugd voor alle partijen een win-win situatie oplevert.

Geschiedenis Tennisvereniging SLTC

Opgericht op 2 juni 1911 door de "bagger" families Volker, Kraaijeveld, Bos en Kalis. Het oorspronkelijke adres: de parallelweg in Sliedrecht.

Baansoort: Bij oprichting in 1911 stoeptegels. Eerst 1 baan.

1949 door groeiend ledenbestand 2 banen.

1951 werden de tegels vervangen door een vlakke Tribasbaan.

1960 kreeg de SLTC haar eerste gravelbaan en een jaar later, bij haar 50-jarigbestaan de tweede gravelbaan.

1964 verhuisd naar de Sportlaan in samenwerking met de gemeente. De gemeente kocht het terrein aan de parallelweg van de SLTC voor 22.500 gulden. Ter vervanging 2 nieuwe banen (baan 1&2) en opstellen aan te leggen in de uitbreiding aan de Sportlaan. De totale kosten 40.000 gulden, waarvan 1/3 voor rekening van de club. 1/3 als renteloze lening en 1/3 à fonds perdu. Het renteloos voorschot terug te betalen in 20 jaar.

1966 tennisclub in Sliedrecht groeide en investeerde in nog eens 2 banen (3&4) in erfpacht tot 2001. Het totaal aantal banen werd daarmee opgehoogd tot 4.

Rond 1970 werd het clubhuis uitgebreid en groeide het tenniscomplex uit van 4 tot 6 banen met een reservering voor nog eens 2 banen. Totaal oppervlakte van 7.846 m². Deels in erfpacht en deels gehuurd van de gemeente. Rond 1980 kosten erfpacht en huur totaal ca. 14.000 gulden!

1980 werd ook de gereserveerde grond in gebruik genomen en 2 hardtopbanen plus verlichting aangelegd voor 142.000 gulden. Dit alles betaald door de vereniging zelf. (onze eerste baan in 1911 kostte 1.285 gulden)

1980 werd het nieuwe clubhuis ontworpen door Gerrit Hakkesteege. Geschatte bouwkosten 350.000 gulden. 1981 bouw gerealiseerd en uit eigen middelen betaald middels Rabo hypotheek.



1986 werd op grootse wijze het 75 jarig bestaan gevierd.

1991 werd ter vervanging en financiering van 6 gravelbanen en 2 hardtop banen gesproken met de gemeente.

1992 werd een nieuw erfpachtcontract met de gemeente afgesloten. Het werd een contract zonder toekomstvisie, ondanks een prachtig ledenbestand van 650 actieve spelers.

Een puur zakelijke overeenkomst waarin de gemeente haar onderhoudsverplichtingen uit het verleden met 160.000 gulden had afgekocht. Met dat geld, plus laatste eigenmiddelen heeft de SLTC haar totaalversleten banencomplex kunnen vervangen. Totale kosten: 225.000 gulden.

Vanaf dat moment stond de tennisclub met lege handen en met een uiterst beperkte kennis van onderhoud. Geen ruimte voor reserveringen, stroppen en grootonderhoud. Jarenlang was men al blij als de cijfertjes onder aan de streep op nul eindigden.

Op 20 augustus 2011 viert een gedecimeerde maar nog altijd springlevend en trotse SLTC samen met alle inwoners en sportverenigingen van Sliedrecht haar 100 jarig bestaan, waarbij het Hare Majesteit heeft behaagd de SLTC een Koninklijke onderscheiding te geven. De SLTC werd daarbij de oudste sportclub van Sliedrecht.

VISIE EN DOELSTELLING

Algemene definitie: wij zijn een tennisvereniging, Sliedrecht waardig. Een tennisclub waar iedereen van harte welkom is. Wij zijn al jaren een echte volksclub en zijn er trots op dit te mogen uitstralen middels tal van activiteiten, contributieaanbiedingen en evenementen. De SLTC wil het tennis voor iedereen en vooral voor de jeugd toegankelijker maken. (bijlage)

De SLTC stelt zich ten doel zowel de recreatieve als ook de prestatieve spelers aangenaam tennisplezier te bezorgen. De SLTC geeft in haar visie en doelstelling invulling aan de sportmissie van de gemeente Sliedrecht en is daarmee volledig coherent aan het sportbeleid van de gemeente. (zie website gemeente Sliedrecht)

Meer concreet stelt de SLTC zich als doel binnen 2 jaar het aantal jeugdspelers te verdubbelen en het aantal gastjeugdspelers middels jaarlijks terug kerende evenementen binnen 2 jaar te vergroten naar 500 deelnemers.

Middels toenemende activiteiten specifiek gericht op seniorspelers hoopt de SLTC in die periode het aantal contribuanten en gastspelers te verhogen met 25%.

Goede tennisbanen die gedurende 4 seizoenen zijn te gebruiken zijn een 'must'. Ondiscutabel.

PROBLEEMSTELLING

In 1992 hebben de gemeente Sliedrecht en de SLTC een erfpachtovereenkomst gesloten waarvan de kosten buitenproportioneel zwaar wegen op het budget van de tennisclub.

De tennisclub SLTC heeft 8 tennisbanen, waarvan 6 gravelbanen en 2 kunstgrasbanen. Deze zijn versleten en dienen vervangen te worden, maar daar is geen geld voor. Het onderhoud van verouderde gravelbanen vergt veel specialisme. Kennis die wij niet in huis hebben en dus moet worden ingehuurd. Ook daar is geen geld voor.



Het onduidelijke gemeentelijk beleid m.b.t. het wel of niet verhuizen naar het groene hart heeft een verlamdend effect op nieuw beleid en dito investeringen.

Ter informatie: In 1992 was het tennis met 650 leden bijna net zo groot als de voetbal in die tijd, inmiddels is het ledenbestand o.m. door de erbarmelijke conditie van de banen, gedaald tot ca. 250 actieve leden.

OORZAAK EN GEVOLG

Omdat de erfpachtsom onevenredig hoog is, ontbreekt het geld voor noodzakelijk onderhoud. Met maar liefst 25% vrijwilligers doet de club wat zij kan. Maar het inzicht en de kennis ontbreekt. Volgens de laatste KNLTB-uitgave van "baansoorten in beeld" van 11 juni 2013, is de gravelbaan ook een van de duurste baansoorten in aanschaf, afschrijving en onderhoud. (zie bijlage)

De levensduur van gravelbanen is bij alleen bij goed onderhouden banen gemiddeld 15 tot 20 jaar. Daarna zijn de lava en gravellagen zo samengeperst dat zij geen water meer doorlaat. Regenwater kan alleen nog weg door verdamping en dat is zeker met veel hoge bomen pal aan de banen een groot probleem. Gevolg is dat de gravelbanen een grootdeel van het jaar onbespeelbaar zijn, ook hartje zomer ligt het tennisbedrijf soms dagen stil.

Het kunstgras is gelegd op beton platen, met daarover een 5cm zand onderlaag. Deze platen verzakken in de tijd en zorgen voor kuilen in het kunstgras. Dan ontstaan regenplassen die moeilijk weggkunnen. Mede door het groot aantal bomen verdampt het regenwater nauwelijks. Gevolg: na elke regenbui ontstaan spekgladde en gevaarlijke tennisbanen, ook in de zomer. Mosgroei is een ander probleem veroorzaakt door de schaduw van de hoge bomen pal achter en naast de banen. Deze zijn door de gemeente geplant en mogen van haar niet vervangen worden, op straffe van hoge boetes.

Omdat onze tennisbanen zo vaak onbespeelbaar zijn lopen de leden weg. Elders kan men immers wel spelen.

De crisis helpt ook al niet mee. Dit alles kan gekeerd worden met de juiste materialen, aangepaste contributieaanbiedingen en enthousiaste vrijwilligers.

Van een geheel andere orde is de onduidelijke visie en beleid van de gemeente en de gevolgen hiervan. Mag de gemeente naar 'de overkant' en per wanneer? Zolang wij daarover geen zekerheid hebben is elke investering in een nieuwe baan niet echt voor de hand liggend. Een vereniging beheert uiteindelijk andermans geld (leden en sponsors). Gevolg daarvan is nog slechtere banen en nog meer kosten om het restant aan banen bespeelbaar te houden.

De hoge erfpachtsom weerhoudt sponsors ervan extra te doneren. Veel gehoorde klacht is dat men bereid is de tennisclub te sponsoren maar niet de gemeente.



DE MARKT WAAR EEN TENNISVERENIGING ZICH OP BEGEEFT.

De markt laat zich moeilijk kwantificeren. Op dit moment spelen in Sliedrecht en omstreken ca. 4500 tennissers clubgebonden tennis. Alle categorieën, van heel jong tot super veteraan. Wat we niet weten is hoe groot de vijver eigenlijk is. Dus hoeveel vrije spelers er nog zijn. Wat we wel weten is dat competitie spelers en zeker de hoogste klassen bij voorkeur op snelle gravelbanen spelen. (Gravel Premium Plus heeft een aanzuigende werking op de betere spelers) Wat we niet weten is welke invloed de vergrijzing heeft op het potentieel. Hoeveel volleyballers en voetballers haken op een voor hen moment af, maar willen wel veilig voor ledematen blijven sporten. Het liefste in verenigingsverband. (deze doelgroep appelleert aan zandkunstgras, het zgn. SmashCourt gravel)

DE DOELGROEPEN.

In de eerste plaats ons eigen ledenbestand.

De jeugd, als de SLTC die langer aan zich kan binden door nieuwe mogelijkheden van training en ondergrond. De junioren die voor het eerst in aanrakingen komen met tennissen door mee te doen met evenementen. Maar ook creatieve gymlessen van de basisschool. Lessen van tennisscholen puur gericht op leeftijdsgroepen etc.

Sluimerend ledenbestand, doelend op afgehaakte leden die bij gewijzigde omstandigheden zeker terug komen.

Sporters van andere sportclubs die vanwege lichamelijke beperkingen over stappen naar de tennis. Sporters van voetbal en volleybal met gewrichtsproblemen zoals knieën en enkels, komen graag spelen op ledemaatveilige tennisbanen.

ONZE DIRECTE CONCURRENTEN.

LTC De Merwede in Hardinxveld. Heeft ca. 400 leden en 6 zgn SmashCourt banen. Verder heeft zij 1 minicourt en 2 oefenkooien met hardtop ondergrond speciaal voor de jeugd.

TOP tennisvereniging in Papendrecht. Heeft ruim 900 leden, waaronder ca. 200 jeugdleden. Beschikt over 8 SmashCourt banen en 1 permanent minicourt en een oefenmuur. Daarnaast 6 binnenbanen met hardtop baansoort. Eigen groundsmen. TOP gaat komend seizoen de eerste 3 SmashCourt banen vervangen door Gravel Premium Plus banen. Uitstekende horeca.

DLTC in Dordrecht. Nieuw park met 4 Smash Court banen en een mini baan voor de kleintjes. Ca. 350 leden. Rijke historie. Adverteren met warmte en gezelligheid.

Dash'35 in Dordrecht. 700 leden voor gezelligheid en prestaties. Hiervan spelen ca.350 leden competitie. 10 verlichte banen, waaronder 6 gravel normaal en 4 Gravel Premium Plus. Daarnaast 1 mini veld en een oefenmuur.

T.C.D. Dubbeldam in Dordrecht-Dubbeldam. 6 banen verlicht met oefenkooi en mini veld. SmashCourt voor zomer en winter. Ca. 600 leden. Maken reclame voor hun gezelligheid en respect. Gezellig terras waar iedereen graag naar toekomt.



Tennishal Schenkeldijk in Dordrecht. Opgericht door CC en Dash'35. 4 tapijtbanen. Soms nog vrije banen beschikbaar, is opgericht door CC en Dash'35.

Tennisvereniging CC, opgericht in 1922. Ca. 900 spelende leden; 4 gravel en 7 SmashCourt banen. Alles verlicht. Veel aandacht voor de jeugd en recreatie spelers met een speciaal ingestelde recreatiecommissie.

PTC (Papendrechtse Tennis Club) heeft 450 actieve leden en 6 normale gravelbanen.

BEPERKTE SWOT- ANALYSE.

Sterke en zwakke punten m.b.t. de SLTC voor zover deze betrekking hebben op toekomstige ontwikkelingen bij de SLTC. Tevens kijken we naar de kansen en beperkingen van de tennisclub.

Sterke punten zijn:

Sfeervol park/daadkrachtige PR/ dalende kosten/groeiend inzicht in V&W rekening en lange termijn begrotingen/maandoverzichten maken financiële planning overzichtelijker en besturen een stuk eenvoudiger/leef hebben om slechte inkoopcontracten aan te pakken/bar omzet gezond gemaakt/nieuw geschreven jeugdplan(zie bijlage)/nieuwe jeugdcommissie/ groeiend aantal vrijwilligers voor:

eigen schoonmaak/eigen parkwacht/eigen restauratie clubhuis/barbezetting/PR-bezetting/groei van diverse evenementen en jaarlijks terugkerende scholieren voor de gymles/toenemende belangstelling van collega sportclubs/voetbaljeugd komt trainen en tennistoernooien spelen. Gerealiseerde leden aanwas ondanks slechte banen 10%.

Zwakke punten zijn:

Bedroevend weinig tennis vanwege banengesteldheid/veel uitval banen na regen gedurende het zomerseizoen derhalve inkomstenderving baromzetten/geen wintertennis derhalve inkomstenderving in de winter/kunstgrasbanen gevaarlijk door gladheid en mos vorming/ slecht imago en leegloop contributiespelers/ondanks zwarte cijfers nog steeds onvoldoende ruimte voor herinvesteringen/ achterstallig onderhoud van versleten banen/geen geld voor externe expertise voor onderhoud gravelbanen/slecht imago/magere communicatie met gemeente/

Kansen zijn:

Aanschaf nieuwe banen/trainingsfaciliteiten zoals mini veld voor de jeugd/ oefenkooien en oefenmuur/voldoende financiën creëren voor onderhoud nieuwe banen/zomers en 's winters tennissen/gezelligheid in clubhuis terugverdienen/verdere modernisering van de communicatie naar binnen en naar buiten middels gebruikmaken van diverse moderne communicatie technieken, zoals facebook en twitter/het verder uitbouwen van onze NieuwsKrant/aantrekken van jeugd d.m.v. evenementen gericht op jeugdige scholieren en sporters/aantrekken van moderne frisse trainers/gearriveerde jeugd kansen bieden door zich op trainersniveau bij te scholen in ruil voor een aantal jaren iets terug doen voor de club/nieuwe jeugdcommissie biedt kansen naar de toekomst/stijgend aantal vrijwilligers bieden ook kansen voor de toekomst.



Bedreigingen zijn:

Onzekere situatie m.b.t. mogelijk verhuizen/erfpachtcontract/daling ledenaantal door slechte banen, gebrek aan vertrouwen op een betere toekomst/onvoldoende nieuwkomers door gebrek aan uitstraling/bomenplan gemeente maakt banen kapot/vershraling tennishoogte jeugd/concurrentie andere sportclubs/door gebrek aan kwaliteit moeizame groei en vervanging sponsoren /veel spelers en voorgaande besturen hebben de moed opgegeven.

Marketing Mix:

Ook voor een tennisclub zou men kunnen denken aan een soort **MARKETING MIX**

HET PRODUCT

Tennis als buitensport, zou zomer en winter aangeboden moet kunnen worden.

Op banen professioneel aangelegd. Makkelijk en relatief goedkoop onderhoud.

Het product dient zoveel mogelijk de speleeigenschappen van het gravel te benaderen.

Optimale waterdoorlaatbaarheid.

Veerkrachtige grondsoort prettig en vooral veilig voor gewrichten.

Spelkwaliteiten (balsnelheid en het stuiten van de bal) overeenkomstig het gravel.

DE PRIJS van het product tennis mag ook in een nieuwe situatie nog niet boven het gemiddelde uitkomen. Echter we gaan de prijs echt als marketing instrument gebruiken. Inhaken op leuke maatschappelijke **gebeurtenissen, zoals gedaan met een Koninklijke Aanbieding voor de jeugd, blijven het contributiebeleid** bepalen. Zo wordt er goed gekeken naar gezinssamenstelling en waar mogelijk worden kortingen verleend, omdat contributiehoogte geen obstakel mag zijn, zeker niet voor onze jeugd.

DE PLAATS waar getennist wordt moet tenminste voldoen aan de meest basale eis van een sporter, n.l. dat er goed en degelijk en zonder gevaar voor ledematen gesport kan worden. De SLTC vindt dat haar banencomplex uitdagend moet zijn voor zowel de recreant als ook de prestatieve spelers. Het verhaal moet rondzingen dat tennissen op het park van de SLTC fantastisch kan zijn. Zij zou ook graag buiten de baan een gezellige ontmoetingsplaats willen zijn. Behalve een gezellig terras, denken wij daarbij aan klaverjassen, darten, recreatief pokers, feestjes en partijen.

PROMOTIE Op dit moment aandacht vragen bij onze collega sportverenigingen om samen sportieve evenementen te organiseren. Promotie is het promoten van onze tennisclub de SLTC bij basisscholen en sportverenigingen. Ook vragen en krijgen wij aandacht van de lokale media zoals de krant, radio en TV.



SPEERPUNTENBELEID. (baten)

Senioren. Het ontvangen van een redelijke contributie is het levenselixer voor elke vereniging. Er zijn veel mogelijkheden om in te spelen op vraag en aanbod. attractieve spelers uitruil voetbal en korfbal met speciale zomertarieven, uitbouw bedrijfsevenementen en jaarlijks terugkerende school-evenementen voor onderwijzers en personeel.

Junioren.

Ruimte bieden aan schooljeugd. In georganiseerde samenwerking met het basisonderwijs en vrij-tennis. Voetbalteams en volleybalteams komen in de zomer in verenigingsverband tennissen en vrij-tennissen. Actief meedoen met laagdrempelige sportactiviteiten voor jeugd tot 14 jaar. Medewerking kansarme project op basisscholen. tentenkampen organiseren; tennisschool clinics; Introductie samenwerkingsverband trainingsschool met geheel eigen lesprogramma's.

ONDERZOEK BAANSOORTEN EN KOSTEN. (Lasten)

Er is door de baancommissie onderzoek gedaan naar de diverse baansoorten die geschikt zouden kunnen zijn voor de SLTC. Uiteindelijk heeft men zich na rijp beraad laten leiden door 2 baansoorten. Kunstgrasgravelbanen (gemakshalve onder de verzamelnaam SmashCourt) en de zeer moderne Gravel Premium Plus banen. Deze 2 baansoorten nogmaals naast elkaar gelegd. Er is gekeken naar de kosten van: aanschaf, afschrijving en onderhoud. En uiteraard is er gekeken naar de overige producteisen waaronder speelkwaliteit en kwaliteit.

Bijlages recente rapport van de KNLTB (baansoorten in beeld) en de technische rapportages van de diverse tennisclubs en bouwers van tennisbanen.

GEBRUIKERSTEVREDENHEIDSONDERZOEK.

Wij hebben in de buurt een onderzoek gedaan naar de gebruiksvriendelijkheid van de 2 baansoorten. Omdat in Dordrecht en omgeving al heel veel SmashCourt en Gravel Premium Plus banen liggen, waren deze onderzoeken relatief makkelijk en betrouwbaar.(zie bijlage)

De uitkomst was eenduidig. Geen van de 2 baansoorten viel af, sterker men was uiterst tevreden over beide soorten. Het Gravel Premium Plus bleek een zuigende werking te hebben op de pure wedstrijdspeler. De andere soort het SmashCourt werd geapprecieerd vanwege het allweather karakter en de lagere onderhoudskosten. Gravel Premium Plus verlengt de speelduur t.o.v. het gewone gravel. Echter na een flinke vorst komt ook deze gravelsoort met belijning uit de grond omhoog en moet eerst een flink aantal keren gewalst worden. Het grote verschil met het normale gravel is dat GPP onder afschot ligt en de toplaag bestaat uit een hoogwaardig dakpannen gruis i.p.v. de gebruikelijke bakstenen. (zie bijlage)

RECENSIES BUURTTENNISCLUBS

TOP Papendrecht. Gesproken met Mark van Rijswijk manager en Jerry Visser groundsman. Beiden zijn buitengewoon enthousiast over hun SmashCourt banen. Zowel qua kosten als onderhoudsvriendelijkheid scoort SmashCourt hoog. TOP was een van de eerste tennisverenigingen die op SmashCourt zijn gaan spelen. De eerste 3 zijn nu bijna versleten en zullen vervangen worden door GravelPremiumPlus. Omdat TOP zich wil meten met de beste clubs van Nederland en de KNLTB de GPP erg aan het promoten is. Ook vindt men bij TOP dat uitwisseling van topevenementen hiermee makkelijker gaat. Maar voornaamste reden is de aanzuigende werking die GPP heeft op de absolute spelers top.

DASH'35. Speelt op normaal gravel en op GPP. Gesproken met Gé Heijnen doet de communicatie tussen bestuur en baancommissie Cluteco. Aardige kerel heeft veel verteld. Iedereen bij DASH is enthousiast over GPP. Maar...simpel onderhoud zoals slepen niet onderschatten. Ook vergen deuken die men trapt de nodige aandacht. Spanlijnen blijven er ook 's winters in. Maar bij vorst is het uit met de pret. Vroeg in het voorjaar na vorst en regen wordt er zorgvuldig aangewalst en vooruit met de geit. Drainage plus beregenen, vooral 'nachts.

DASH35 heeft ook nog normaal gravel liggen maar geen SmashCourt. Motief: men wilde zo dicht mogelijk bij het klassieke gravel blijven en twee maanden zonder buitenbaan is niet zo erg als je als vereniging beschikt over een tennishal.

CONCLUSIE

Misschien is ons imago, of beter ons gebrek daaraan wel onze grootste vijand. Als wij door menigeen nog altijd betiteld worden als "die club van kakkers die zo nodig hun eigen broek op willen houden", ook binnen de muren van het gemeentehuis, dan valt er nog een hoop werk te verzetten. Dat slechte imago hebben we ook aan ons zelf te danken. Al veel eerder hadden wij het van de daken moeten schreeuwen dat wij een hartstikke leuke laagdrempelige tennisclub zijn waar iedereen van harte welkom is. Plannen maken voor de toekomst en daar de jeugd ten volle bij betrekken. Daar gaat het nieuwe bestuur gaat mee aan de slag, laagdrempelig want daarmee behoort ook het slechte imago tot het verleden. Zij maakt zich sterk om daar middels haar speerpuntenbeleid aan de weg te timmeren. Gelukkig is een kentering (groei van 10%) zichtbaar.

Wij hebben totaal versleten tennisbanen die een ander onderdeel van ons imagoprobleem vormen. Altijd ondergelopen tennisbanen zijn een trieste aanblik. Mosgroei en spekgladde en gevaarlijke kunstgrasbanen zijn ook al niet fijn. Gebrek aan onderhoud wordt gekenmerkt door slecht hekwerk.

En toch heeft ons tennispark allure. Als wij nu met steun van de gemeente en door haar behandeld als een volwaardige sportclub. Volwaardig met gelijke rechten en plichten. Dan krijgt Sliedrecht op korte termijn weer een tennisclub vol allure en activiteiten met een ledenbestand om trots op te zijn.

Derhalve vragen wij de gemeente onze locatie voor de komende jaren te herbevestigen in een nieuw contract met eerlijke voorwaarden.